

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

REZULTATI ANKETIRANJA PREBIVALCEV, TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA IN OBISKOVALCEV DESTINACIJE RIBNICA



Namen raziskave: Ocena zadovoljstva o kakovosti trajnostnega poslovanja in razvoja destinacije Ribnica. Prepoznavanje trajnostne naravnosti destinacije, pridobitev predlogov za izboljšanje trajnostne izkušnje in nadaljnji razvoj turizma v Občini Ribnica.

Časovno obdobje: Maj 2022- November 2022

Velikost populacije:

1. **Prebivalci Občine Ribnica:** vprašalniki so bili dostopni na informacijski točki, vseh dogodkih, kjer je bil prisoten sektor Turizma Rokodelskega centra in na družbenih omrežjih. Skupaj je bilo izpolnjenih 226 anketnih vprašalnikov.
2. **Turistično gospodarstvo:** poslanih je bilo 23 anket (email povabilo), izpolnjenih 8.
3. **Obiskovalci:** vprašalniki so bili dostopni na informacijski točki in dogodkih. Izpolnjenih je bilo 256 anket.

REZULTATI ANKETIRANJ PREBIVALCI

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo slovenskega turizma je Občina Ribnica izvedla anketiranje z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Anketiranje prebivalcev je potekalo med majem in novembrom 2022. Anketiranje lokalnega prebivalstva je bilo izvedeno preko spletne ankete 1ka, ki smo jo promovirali na socialnih omrežjih Visit Ribnica. Ankete so prebivalci lahko izpolnili tudi fizično v prostorih Info točke v Ribnici in Rokodelskem centru Ribnica. V celoti izpolnjenih vprašalnikov je bilo 226. Anketi vprašalnik je izpolnilo 50% žensk in 50% moških. Največ anketirancev (39%) je bilo starih med 25-44 let, nato so jim sledili starostniki med 45- 64 let, teh je bilo 35%. 20 % anketirancev je bilo starih do 24 in najmanj 6% je bilo starih 65 let ali več. Med anketiranci so prevladovali zaposleni (63%), študenti (25%), najmanj pa upokoјencev (7%) in nezaposlenih (5%). 12% vseh anketirancev je odgovorilo, da je povezan ali pa je povezana njegova družina s turistično dejavnostjo. Tukaj so bili zajeti tudi tisti, ki so povezani s turističnimi kmetijami, prodajo spominkov itn.

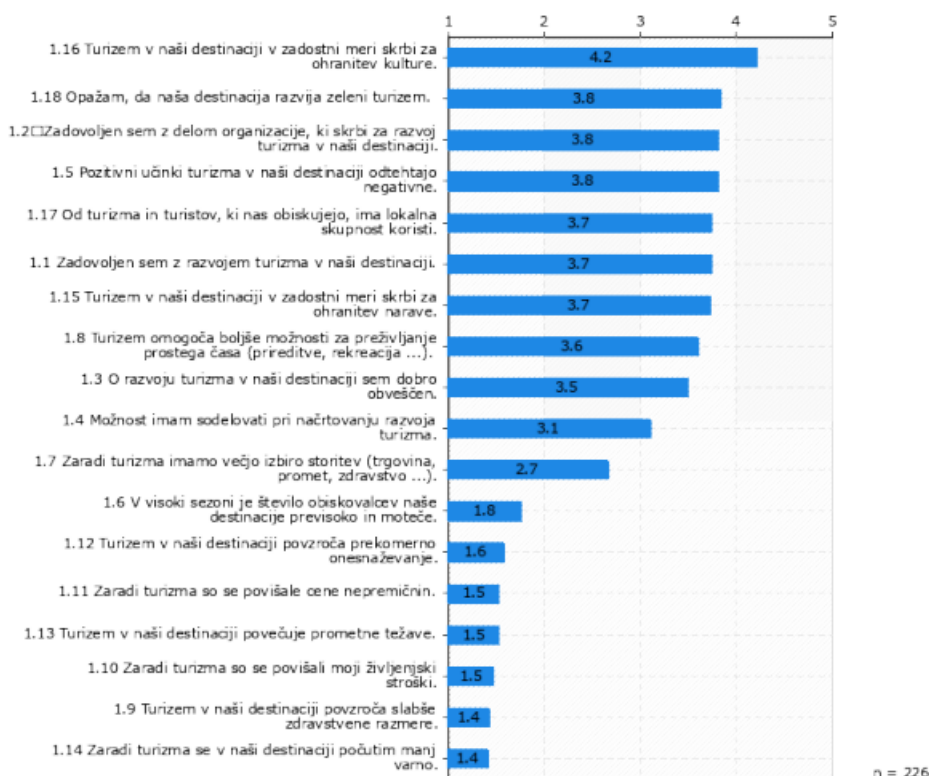
V nadaljevanju podajamo analizo podatkov vezanih na zadovoljstvo s posamičnimi trditvami. Iz grafa 1 je razvidno, da je največ anketirancev, kar 42 % trditev »turizem v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture« ocenilo z zelo zadovoljen. To trditev so ocenili v povprečju s kar 4.2, kar pomeni, da je bilo na tem področju največ narejenega. Pozitiven odnos so anketiranci izkazali tudi s trditvijo, da destinacija razvija zeleni turizem, saj so to trditev v povprečju ocenili z 3.8. Anketiranci so bili prav tako zadovoljni z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v občini (3.8), prav tako se je večina strinjala, da ima razvoj turizma v destinaciji pozitivne učinke (3.8). S povprečno oceno 3.7 so ocenili trditev »Od turizma ima lokalna skupnost korist«, »Zadovoljen sem z razvojem turizma v občini« in turizem v zadostni meri skrbi za ohranitev narave«. Prebivalci so s povprečno oceno 3.6 ocenili trditev »Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa«, z oceno 3.5 pa da so o razvoju destinacije dobro obveščeni. Najslabše so prebivalci ocenili Možnost sodelovanja pri načrtovanju turizma (3.1) in trditev »turizem omogoča večjo izbiro storitev (2.7).

Kar 72% anketirancev je ocenilo, da turizem ne povzroča slabše zdravstvene razmere. S trditvijo »zaradi turizma se v destinaciji počutim manj varno« se ni strinjalo kar 69 %, 23% vseh anketiranih pa meni da se v manjši meri počutijo nevarno. 76% vseh anketiranih je ocenilo, da

se zaradi turizma niso povišali življenjski stroški, 23% pa jih meni, da se niti niso podražali niti niso pocenili.

Rezultati anket so pokazali, da so prebivalci občine Ribnica najboljše ocenili področje ohranjanja kulturne dediščine. Takšen rezultat pripisujemo sistematičnemu in strokovnemu delu na področju rokodelstva v Rokodelskem centru Ribnica, Rokodelskemu festivalu in Ribniškemu semenju. Prebivalci so slabše ocenili tudi trditev, da imajo zaradi turizma večjo izbiro storitev (trgovina, promet). Ali je ta ocena negativna ali pozitivna težje argumentiramo, saj bi pri tem morali vprašati prebivalce. Jasno je, da bo v prihodnje potrebno prebivalce in javnost vključevati pri razvoju in načrtovanju turizma, prav tako tudi več obveščati o dogajanju in razvoju trajnostnega turizma v Ribnici.

Graf 1: Zadovoljstvo prebivalcev z razvojem turizma v občini Ribnica





REZULTATI ANKETIRANJ TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Anketiranje gospodarstva je prav tako potekalo od maja 2022 do novembra 2022. Število poslanih anket je bilo 23, izpolnjene ankete je vrnilo 8 ponudnikov turistične vsebine, od tega so bili štiri gostinski ponudniki, dva nastanitvena ponudnika, en ponudnik zabave in en ponudnik rekreacije. Anketne vprašalnike smo poslali po elektronski pošti.

Rezultati anketiranja so pokazali, da podjetja v povprečju opravljajo svojo dejavnost 10,5 let in zaposlujejo predvsem delavce začasno, oz. odvisno od obsega dela.

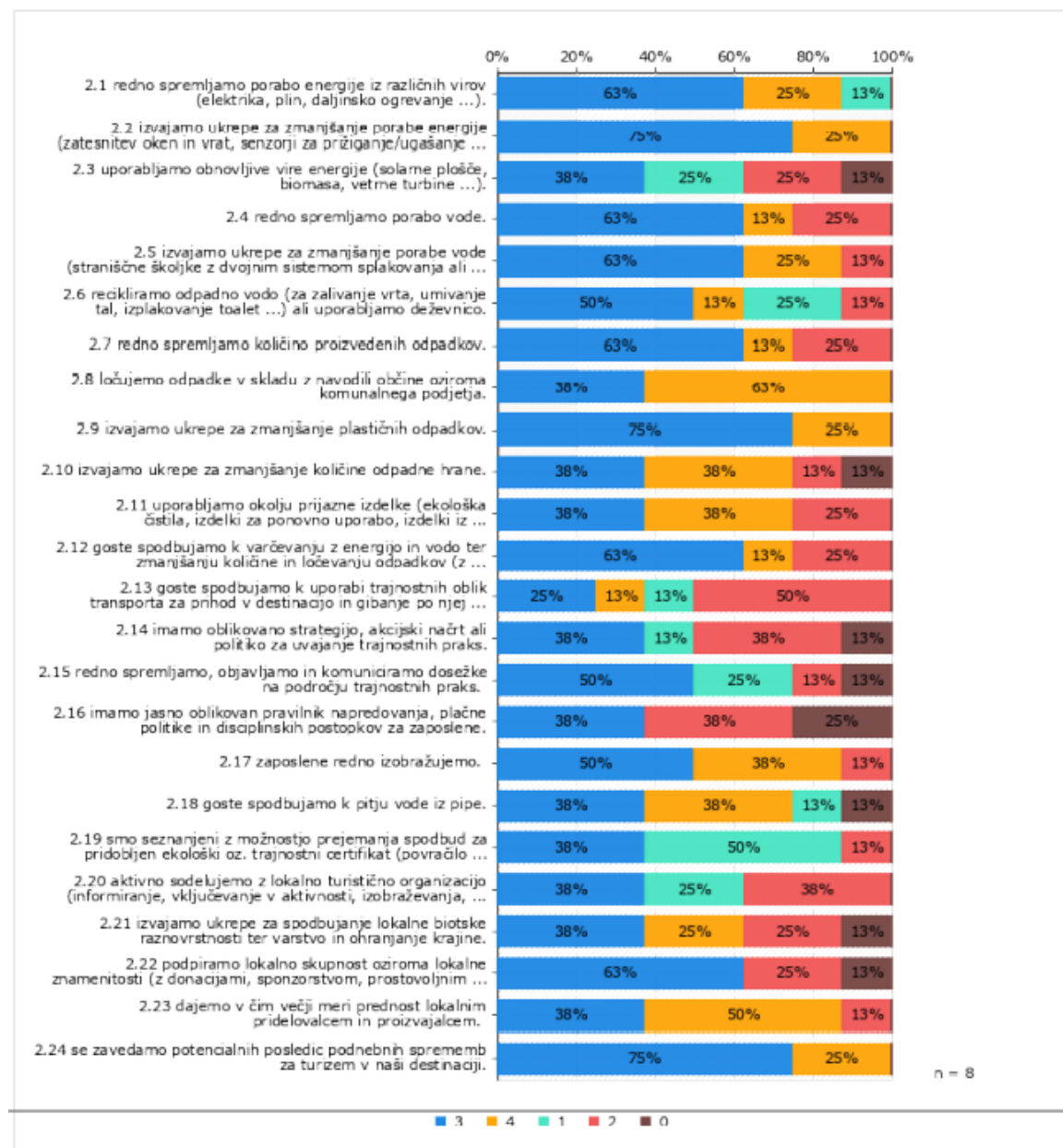
Anketiranci so prav tak ocenjevali posamezne trditve, vezane na trajnostno poslovanje. Pri tem so ocenjevali trajnostne aktivnosti po lestvici od 0-4, pri čemer možnost 4 pomeni, da se v polni meri strinjajo, 0 pa da aktivnost ni relevantna za dejavnost ponudnika.

Ponudniki (63%) so najvišje ocenili trditev, da ločujejo odpadke v skladu z navodili občine oz. komunalnega podjetja. Druga najvišje ocenjena trditev je bila, da pri poslovanju dajejo prednost lokalnim proizvajalcem ali predelovalcem, tako je ocenila kar polovica anketirancev. Z oceno 3, ki pomeni, da lahko še napredujejo, so anketiranci najvišje ocenili izvajanje ukrepov za zmanjševanje plastičnih odpadkov, zavedanje o potencialnih posledicah podnebnih sprememb za turizem v destinaciji Ribnica ter izvajanje ukrepov za zmanjšanje porabe energije (75%). 63% vseh anketirancev meni, da lahko napredujejo na področju porabe energije iz različnih virov, rednega spremljanja porabe vode, izvajanja ukrepov za zmanjševanje porabe vode, rednega spremljanja količine proizvedenih odpadkov, spodbujanja gostov k varčevanju z energijo ter na področju podpore lokalne skupnosti z donacijami, sponzorstvom ali prostovoljstvom.

Aktivnosti, ki jih turistična podjetja ne izvajajo, vendar razmišljajo o tem so predvsem spodbuda gostov k uporabi trajnostnih oblik transporta (50% anketirancev), 38% anketirancev pa meni, da razmišlja o aktivnem sodelovanju z lokalno turistično organizacijo in oblikovanju pravilnika napredovanja, plač za zaposlene. Slednja aktivnost ni relevantna za 25 % anketirancev.



Graf 2: Ocene trditev o trajnostnem poslovanju



REZULTATI ANKETIRANJA OBISKOVALCI

Tako prebivalce, kot tudi dnevne obiskovalce in turiste smo anketirali v obdobju maja 2022 in novembra 2022. Obiskovalce smo anketirali v Info točki v ribniškem gradu ter ob dogodkih.

Največ anket so izpolnili domači gosti (Slovenci), teh je bilo 87%. 4% anketiranih je bilo iz Italije, 2% obiskovalcev pa iz Avstrije, Nizozemske in Združenega kraljestva Velike Britanije. 29% obiskovalcev je pripotovalo v destinacijo s prijatelji, 18% s sodelavci oz. poslovnimi partnerji, nekaj manj 15% z družino. V paru jih je pripotovalo 11 %, samih pa 6 %. Večina anketirancev (246) je prespalo v občini Ribnica 1,5 dni. Večina anketiranih obiskovalcev (49%) je pripotovalo v destinacijo z avtobusom. To število pripisujemo študentom oz. tehničnim dnevom v Rokodelskem centru, kjer so študenti prišli skupaj z avtobusom. Med bivanjem oz. obiskom destinacije je 27% obiskovalcev je koristilo osebni avtomobil, 14 % pa javni prevoz z vlakom. 7% vseh anketiranih je znotraj destinacije hodilo peš. Glavni namen obiska je bil za večino anketiranih obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (49%), 14% izobraževanje v destinaciji, 11% zabava in kulinarika. Anketiranci so podali še nekatere druge motive potovanja v destinacijo: ribniški sejem oz. etnološki dogodek, obisk prijateljev oz. sorodnikov. Obiskovalce smo povprašali tudi, ali poznajo slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green. Pri tem jih 78% anketirancev ne pozna, 22% pa pozna. Nato nas je zanimalo kako so obiskovalci zadovoljni s ponudbo in značilnostmi naše destinacije. Pri tem so imeli anketiranci možnost ocene od 1-5, pri čemer 1 pomeni zelo nezadovoljen in 5 zelo zadovoljen. Rezultati so pokazali, da so obiskovalci v povprečju najbolje ocenili kategorijo občutek varnosti (4,5), zadovoljni pa so bili tudi z možnostmi za pohodništvo in kolesarjenje (4,4), ponudbo kulturnih vsebin (4,4) ter možnostmi potovanja peš ali s kolesom (4,3). S povprečno oceno 4,2 so bili zadovoljni tudi s prijaznostjo domačinov in urejenostjo okolice, z oceno 4 pa so ocenili označenost dostopa do in na območju znamenitosti ter skrb za zdravje. S povprečno oceno manj kot 4, kar pomeni da niso bili niti nezadovoljni niti zadovoljni so obiskovalci ocenili področje javnega prevoza, gostinske ponudbe, ponudbe nastanitvev, vrednost za denar in ponudbe za nakupovanje.

Ocenjujemo, da rezultati anketiranja niso povsem relevantni, saj je vzorec anketiranih premajhen, vseeno pa lahko podamo analizo nekaterih odstopajočih postavk. V prihodnje bo potrebno več aktivnosti usmeriti v analizo segmenta obiskovalca na destinaciji, to nam bo omogočilo smer razvoja turistične ponudbe. Ker je Ribnica kot destinacija še v začetni razvojni fazi bo anketiranje še posebej dobrodošlo.

Iz rezultatov je razvidno, da je obseg nastanitvene in gostinske ponudbe omejena. To področje bo za destinacijo še posebej v izziv. Trenutno je v destinaciji zaznati željo po višje kategoriziranih nastanitvah, predvsem v smislu butičnosti in manjših nastanitvenih objektov (glamping). V destinaciji pa je predvsem pomanjkanje kakovostne in lokalne, avtentične



gostinske ponudbe. Obiskovalci so slabše ocenili področje javnega prevoza. Menimo, da bo na tem področju potrebna večja promocija potniškega vlaka. Ko smo povprašali obiskovalce po mnenju kako narediti destinacijo bolj zeleno so odgovarjali: umik plastike na prireditvah, več označb za ločevanje odpadkov, več zelenih parkov, zaprtje mestnega jedra, več pitnikov in košev za smeti po mestu, manj prometa skozi center, več povezav z ostalimi destinacijami.



OBČINA **RIBNICA**